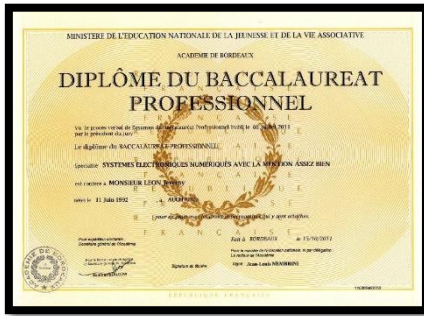


## Travail de C. Laval (Notre Dame, Nevers)



**Exploitation du rapport de stage de terminale – activité de première année de BTS SP3S (animée par le prof de module B : public)**

**Remarques pour la mise en place de cette activité pour l'année prochaine :**

Commencer celle-ci dès septembre, demander au préalable aux jeunes venant de bac pro de garder leurs dossiers de stage...

Question : au regard des profils de motivation très différents (les jeunes qui s'inscrivent en bts pour patienter pour les concours dont la motivation est moindre...) Faut-il rendre obligatoire la participation à cette activité ? Peut-être que le fait de commencer celle-ci dès la rentrée scolaire ne mettra pas en exergue les différences de motivation...

### **Objectif général :**

Lier votre expérience professionnelle avec les BTS SP3S

### **Objectifs spécifiques :**

- Caractériser le public au niveau national et au niveau local
- Présenter les besoins spécifiques du public
- Caractériser la structure de stage et les professionnels
- Présenter les réponses apportées par la structure aux besoins du public
- Présenter une activité permettant d'illustrer la réponse à ses besoins
- Analyser l'écart entre les réponses et les besoins
- Exposer à l'oral votre expérience

**Apporter de manière systématique :** le volum' Technique du secteur sanitaire et social et vos cours de module A relatifs aux caractéristiques d'une structure  
Prévoir 7 pochettes : 1 pochette par objectif spécifique  
Si vous avez l'opportunité de retourner dans votre structure de stage : procurez-vous le livret d'accueil (*peut-être l'avez-vous encore ?*)

Vous avez réalisé différents stages durant votre formation en BAC PRO, ces stages vous ont permis de côtoyer le milieu professionnel. De ces expériences, vous possédez une réelle valeur ajoutée pour alimenter votre formation post-bac.

C'est ce que nous allons mettre en évidence par l'exploitation d'un rapport de stage que vous avez élaboré.

## **1/ Planning du module :**

<b>Date</b>	<b>Activités étudiants</b>	<b>Réalisée le :</b>
Mercredi 6 janvier (2 heures)	<ul style="list-style-type: none"><li>• Choix du rapport de stage à exploiter</li><li>• Recherches documentaires sur le public au niveau national et local</li><li>•</li></ul>	

Mercredi 20 janvier (2 heures)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Présenter les besoins du public</li> <li>Caractériser la structure de stage et les professionnels</li> </ul> <p>Intervention du prof de module A (institutions)</p>	
Mercredi 3 février (2 heures)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mettre en lien les réponses apportées par la structure et les besoins du public</li> <li>Présenter une activité permettant d'illustrer ce lien</li> </ul>	
Mercredi 2 mars (2 heures)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Analyser les écarts entre réponses apportées et les besoins</li> </ul> <p>Intervention du prof de module A (institutions)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Préparation de l'oral</li> </ul>	
Mercredi 16 mars (2 heures)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Finalisation de l'oral</li> </ul> <p>Intervention du prof de module D (communication)</p>	Report Mercredi 30 mars
Mercredi 30 mars (sur les heures de module B)	<ul style="list-style-type: none"> <li>Passage à l'oral devant des groupes</li> </ul>	Report Mercredi 27 avril

## 2/ Consignes de travail

### 1. Choix de votre rapport de stage, veillez à sélectionner celui-ci au regard :

- De votre satisfaction personnelle
- Du public accueilli (à privilégier des personnes âgées)
- De l'activité de vous avez pu mettre en œuvre (à privilégier une activité d'animation)

### 2. Caractériser le public accueilli par la structure

#### a. Au niveau national :

- Recherches documentaires sur la démographie de ce public
- Recherches documentaires sur les problématiques nationales liées à ce public

#### b. Au niveau local :

- Présenter la démographie de ce public au sein de l'établissement
- Caractériser ce public en fonction des informations que vous avez pu avoir au cours de votre stage (quelles sont leurs problématiques ?)

### 3. Présenter les besoins du public

- Qu'est-ce qu'un besoin ? (réflexion de groupe)
- Classification des besoins du public (ces besoins découlent entre autre des problématiques identifiées ci-avant)

#### **4. Caractériser la structure et les professionnels**

- a. Présenter la structure, au regard de ce que vous avez étudié en module A (vous prendrez soin de détailler les missions, les activités en intégrant les professionnels contribuant à la réalisation de celles-ci)
- b. Présenter les principaux professionnels, procurez-vous les fiches de poste (accessibles sur l'onisep entre autre)

#### **5. Mettre en lien les missions et activités de la structure avec les besoins du public** : Comment la structure répond aux besoins du public ?

#### **6. Présenter de manière détaillée une activité illustrant ce lien** : utiliser l'outil d'analyse : le QQQQPC

#### **7. Analyser le lien entre missions et activités de la structure avec les besoins** : faire un bilan de ce lien : mettre en évidence les besoins satisfaits et les limites de la structure quant à la satisfaction de ces besoins (l'analyse doit être justifiée !)